

GREEN TRANSITION & ESG-MANAGEMENT

Nachhaltigkeit als ganzheitlicher Transformationsprozess und integrativer Ansatz

Einführung

Im Zuge der Transformation zu nachhaltiger Entwicklung ergeben sich grundlegenden Veränderungen auf allen Märkten. Die meisten Unternehmen müssen sich verändern, um ihre Marktposition zu halten und um erfolgsversprechende Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Dieser Zertifikats-Lehrgang adressiert Expertinnen und Experten und Führungskräfte, die sich zum Thema ESG-Management und Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung weiterbilden und vertiefen möchten. Im Fokus stehen die drei Bereiche Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance), kurz ESG. Das Programm bietet Teilnehmer:innen praxisnahe und theoriegeleitete Werkzeuge, um kompetent und unternehmerisch die Herausforderungen im Kontext von tiefgreifenden regulatorischen, marktspezifischen und gesellschaftlichen Veränderungen zu managen.

Die Teilnehmer:innen erwerben das nötige Fachwissen und die Kompetenzen, um den komplexen Anforderungen der „grünen“ Transformation, insbesondere im Zuge des European Green Deal, auf dem Weg zur nachhaltigen Wirtschaft erfolgreich zu begegnen. Sie erarbeiten praxisnahe, kompakte und relevante Inhalte, die sie direkt anhand von wissenschaftlich fundierten Tools und Frameworks in die eigene Praxis umsetzen und organisational verankern.

Begleitet von Expertinnen und Experten aus Wissenschaft & Praxis entwickeln die Teilnehmer:innen die Grundbausteine ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und nachfolgenden Berichterstattung, lernen von Best Practice Beispielen und vernetzen sich mit engagierten Teilnehmer:innen aus verschiedenen Sektoren.

Zielgruppen

- Manager:innen & Geschäftsführer:innen; Fachexpertinnen und Experten aus Produktwirtschaft, Beschaffung, Kommunikation, Marketing, Brandmanagement, Controlling & Finanzwesen;
- Beauftragte im Bereich Nachhaltigkeit, Umweltmanagement, Qualitätsmanagement, Energiemanagement, Ingenieur:innen im Bereich Umwelt- & Verfahrenstechnik; Umweltinformatiker:innen; Mitarbeiter:innen in der Umweltverwaltung.

Ziele | Nutzen

Absolventinnen & Absolventen sind in der Lage,

- aktuelle und zukünftige Herausforderungen für Unternehmen und Organisationen – insbesondere im europäischen Kontext – zu erkennen & managen;
- Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Transformationsprozess und integrativen Ansatz zu verstehen;
- die Risiken und Potentiale dieser Transformation für das eigene Unternehmen zu identifizieren, zu bewerten und zielgerichtete Maßnahmen einzuleiten;
- Fähigkeiten, Kompetenzen, Einstellungen und Werterhaltungen in Bezug auf verantwortungsvolles Management und Green Transformation zu definieren, zu reflektieren und weiterzuentwickeln;
- regulatorische Anforderungen und Optionen hinsichtlich verschiedener Nachhaltigkeitsstandards und Richtlinien einordnen, anwenden & umsetzen zu können;
- die notwendigen Change Prozesse im eigenen Unternehmen zu initiieren und zu begleiten;
- das Konzept einer Nachhaltigkeitsstrategie unter Berücksichtigung relevanter Unternehmensbereiche zu formulieren;
- neue Netzwerke und Beziehungen zu schaffen und Synergien zu nutzen um nachhaltige Entwicklung auch über das eigene Unternehmen hinaus zu fördern.

Dieser Zertifikats-Lehrgang kann auf ausgewählte Master-Studiengänge angerechnet werden.

Leistungsnachweise

Projektarbeiten, Abschlussarbeit & Abschlussprüfung unterstützen den unmittelbaren Transfer in die berufliche Praxis.

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Die 3 Ws der Nachhaltigkeit: Warum, Was, Wie <ul style="list-style-type: none"> • Warum ist Nachhaltigkeit wichtig: Gründe für NH-Management • WAS ist Nachhaltigkeit: Verstehen des NH-Managements • WIE setze ich NH um: Ansatzpunkte des NH-Managements • Schlüsselkompetenzen • Politische Rahmenwerke • Gesellschaftspolitische Entwicklungen • SDGs & IDGs • Einführung EU-Green-Deal • EU-Aktionsplan (Taxonomie, CSDDD) 	1
Nachhaltige Geschäftsmodelle <ul style="list-style-type: none"> • Kreislaufwirtschaft • Sharing Modelle • ESG Entrepreneurship • Canvas • Grundlagen Geschäftsmodelle 	1
Megatrends & Zukunftsszenarien <ul style="list-style-type: none"> • Trends erkennen & integrieren • Szenariotechniken & Foresighting • Digitalisierung & Nachhaltigkeit 	1 
Nachhaltigkeitsstrategie & Operationalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Targets • Metrics • Balanced Scorecard (SBSC) • SWOT-Analyse • PESTEL • Umfeldanalyse 	1 
Wesentlichkeitsanalyse gemäß CSRD <ul style="list-style-type: none"> • ESG-Roadmap • Einführung CSRD & ESRS-Standards (Set 1 und Set 2) • Prozess/Methodik Doppelte Materialitätsanalyse und Stakeholder Engagement • Green Transformation/Sustainable Business Canvas • Best Practice für betriebliche Umsetzung 	2
Change Management <ul style="list-style-type: none"> • Modelle & Konzepte im Change Management • Operationalisierung im Kontext der Nachhaltigkeitsstrategien 	1 

MODULE	PRÄSENZTAGE & ONLINE-WOCHEN
Methoden & Berechnung CO2 Emissionen <ul style="list-style-type: none"> • Co2 Unternehmens- & Produktfußabdruck • PCF, CCF, LCA • Kennzahlenmanagement • Scope 1 bis 3 Evaluierung 	1 
Klimastrategien & Kompensationsmöglichkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmenentwicklung • Zielabgleich (top-down-bottom-up) • SBTi Ziele • Kompensationsmöglichkeiten 	1 
Standards & Öko Labels, IMS <ul style="list-style-type: none"> • Standards & ÖKO-Labels: ISO14001, ISO50001, EMAS, ISO26000, GRI, Umweltzeichen, ESRS-Standards, EcoVadis, ÖKOPROFIT Tirol 	2 
Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß CSRD <ul style="list-style-type: none"> • Überblick ESRS-Standards (Set 1) Inhalt & Aufbau inkl. Anwendung in der Praxis • Konzept für Nachhaltigkeitsberichterstattung • Überblick ESRS für KMUs (LSME & VSME) mit Fallstudie zu ESRS-VSME 	2 
Sustainable Finance, EU-Taxonomie und Lieferkettengesetz (CSDDD) <ul style="list-style-type: none"> • EU -Taxonomie und Sustainable/Corporate Finance • ESG-Kriterien in der Kreditvergabe und im Unternehmensrating • Anforderungen CSDDD 	1 
Marketing & Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenanalyse • Interne & externe Kommunikation • Bausteine der Kommunikation, Content Marketing, Kanäle, Messaging, Social Media etc. 	1 
Best Practice Example <ul style="list-style-type: none"> • Best Practice: von der Idee bis zur operativen Umsetzung • Toolbox & Leitfaden - HOLLU Zirl 	1
Netzwerke & Förderwesen <ul style="list-style-type: none"> • Lokale & globale Initiativen und Netzwerke • Förderwesen (EU, A, Region) • Reflexion, Ausblick • Quality Austria, respACT, Klimabündnis Tirol 	1

13 MODULE | 6 PRÄSENZTAGE & 10 ONLINE-WOCHEN* | 20 ECTS | DEUTSCH | EUR 5.450,-

*exkl. Vor- und Nachbereitungen, Selbststudium, Reflexionspapiere, Projektarbeiten, Abschlussarbeit u.ä.

